

ESF | FSE
Europäischer Sozialfonds
Fondo Sociale Europeo



EUROPEAN UNION



AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

TITOLO PROGETTO: Hotel Preidlhof Resort, il percorso verso l'eccellenza

PROJEKTTITEL: Hotel Preidlhof Resort: der Weg zur Exzellenz

CODICE PROGETTO:

FSE30431

PROJEKTNUMMER:

IMPORTO PUBBLICO:

GENEHMIGTER

€ 136.939,06

ÖFFENTLICHER BETRAG:

DESCRIZIONE SINTETICA:

Il piano formativo per il Preidlhof Resort nasce con l'obiettivo di continuare l'investimento sulle competenze del personale, delle skills utili alla proprietà e alla Direzione per accrescere sempre di più la qualità erogata e percepita dal cliente e per rendere sempre più l'azienda sicura sotto l'aspetto economico e finanziario al fine di ottenere come out put un cruscotto di controllo agile ma preciso che permetta di prendere le decisioni strategiche aziendali con il giusto supporto derivante dall'analisi dei flussi sopra indicati. Attraverso i vari percorsi previsti si sosterrà ulteriormente la qualità dei servizi alberghieri offerti alla clientela e si metterà l'hotel in condizione di conservare la quinta stella, categoria ottenuta recentemente e di migliorare ulteriormente la sua web reputation. Il Piano si articola in 12 percorsi formativi rivolti a vari destinatari: Direzione, Amministrazione, Capireparto, personale di Sala, Reception, Bar, Cucina e Housekeeping.

KURZE BESCHREIBUNG:

Der Ausbildungsplan für das Preidlhof Resort wurde mit dem Ziel entwickelt, die Investition in die Kompetenzen der Mitarbeiter, die für die Eigentums- und Managementskills nützlich sind, fortzusetzen, um die vom Kunden gelieferte und wahrgenommene Qualität immer weiter zu steigern und das Unternehmen wirtschaftlich und finanziell sicherer zu machen, um so ein agiles, aber präzises Kontroll-Dashboard zu erhalten, das es Ihnen ermöglicht, strategische Geschäftsentscheidungen mit der richtigen Unterstützung zu treffen, die sich aus der Analyse der oben genannten Abläufe ergibt. Durch die verschiedenen Lehrgänge wird die Qualität der den Kunden angebotenen Hoteldienstleistungen weiter unterstützt und das Hotel in die Lage versetzt, den fünften Stern der kürzlich erhaltenen Kategorie zu erhalten und seinen Web-Reputation weiter zu verbessern. Der Plan gliedert sich in 12 Trainingskurse für verschiedene Zielgruppen: Management, Verwaltung, Abteilungsleiter, Saalpersonal, Empfang, Bar, Küche.